

DOCENTENHANDLEIDING WHAT THE ART?!

What the Art?! is een videoserie ontwikkeld door de Blikopeners van het Stedelijk Museum Amsterdam.

Blikopeners zijn open-minded jongeren die in het Stedelijk Museum Amsterdam werken om de blik van het publiek en personeel te openen. Zij hebben een eigen kijk op kunst en denken mee over actualiteiten, programma's en tentoonstellingen. Blikopeners maken hun leeftijdsgenoten enthousiast voor kunst en cultuur door het organiseren van hun eigen rondleidingen, workshops & evenementen in het museum. Zie: www.stedelijk.nl/Blikopeners & @blikopeners op Instagram.

De Blikopeners hebben drie nieuwe video's ontwikkeld voor de serie "*What the ART?!*". Zij deden zelf de redactie, regie en presentatie en brengen zo vol enthousiasme hedendaagse kunst onder de aandacht.

Credits *What the ART?!*

Stedelijk Museum Amsterdam, 2018

Redactie & regie: Blikopeners Annemarijn, Yara & Sem

Presentatie: Blikopeners Ahmed, Loulou & Yara presenteren de afleveringen en ontmoeten de kunstenaars in het Stedelijk Museum Amsterdam én in hun ateliers.

Doel & Doelgroep serie

What the ART?! is ontwikkeld voor leerlingen uit de bovenbouw van het vmbo, havo en vwo. In elke aflevering staat een kunstenaar centraal: modeontwerper Bonne Reijn en de beeldend kunstenaars Brian Elstak en Raquel van Haver. De kunstenaars worden in hun atelier geïnterviewd en bezoeken het Stedelijk Museum Amsterdam. Een Blikopener neemt de kunstenaar mee naar STEDELIJK BASE, de permanente opstelling in het museum. Samen bekijken ze een selectie kunstwerken en raken zo in gesprek over kunst. Leerlingen krijgen inzicht in wat de bezoekende kunstenaar inspireert, wat zijn of haar drijfveren zijn, hoe hij of zij werkt en wat hem of haar wel of juist niet aanspreekt.

De Blikopeners zijn leeftijdsgenoten van de leerlingen en kunnen hen daardoor als geen ander meenemen in het gesprek met de kunstenaar en het kijken naar kunst. Zo worden leerlingen na het zien van deze video's zelf ook aangemoedigd om een onderzoekende houding aan te nemen bij het kijken naar en praten over kunst.

What the ART?! sluit aan bij de beeldende vakken. Aan het einde van elk filmpje geeft de kunstenaar de leerlingen zelf een beeldende opdracht. In deze handleiding geven we een korte beschrijving van de video's, informatie over de kunstenaars en uitleg bij de beeldende opdrachten.

LEERDOELEN

- Leerlingen maken kennis met het Stedelijk Museum Amsterdam en enkele topstukken uit de permanente collectie van het museum.
- Leerlingen maken kennis met drie actuele jonge kunstenaars in verschillende disciplines: mode, tekenkunst en schilderkunst.
- Leerlingen voeren beeldende opdrachten uit en gebruiken daarbij verschillende technieken en materialen.

Video 1 What the ART?! met Bonne Reijn, modeontwerper
(duur: 6.08 minuten)



KORTE BESCHRIJVING VIDEO

In deze video onderzoekt Blikopener Loulou wat modeontwerper Bonne Reijn inspireert. Als startpunt voor het gesprek met Bonne heeft Loulou kunstwerken uitgekozen van Kazimir Malevich, Martial Raysse en Damian Hirst. Op het eerste gezicht lijkt er geen relatie te zijn tussen het werk van deze kunstenaars en de modestukken van Bonne Reijn. Maar tijdens het gesprek blijken er wel degelijk overeenkomsten te zijn. Er komen onderwerpen aan bod als het minimalisme, samenwerking, de consumptiemaatschappij en de waarde van kunst. Aan het einde geeft Bonne een beeldende opdracht aan de leerlingen (zie de verwerkingsopdracht op pagina 4).

WHAT
THE
ART?!
BLIK
OPEN
ERS

OVER DE KUNSTENAAR

Bonne Reijn (Amsterdam, 1990) is – zoals hij in de video zegt – in de eerste plaats ontwerper. Al op jonge leeftijd ging Bonne aan het werk bij de Amsterdamse winkel SPRMRKT, een conceptstore voor mode en design. Zo belandde hij in de modewereld. Hij werkte als stylist voor diverse merken, waaronder de Amsterdamse sneakerwinkel Patta, maar ook voor artiesten als Go Back to the Zoo en The Opposites. In 2011 won hij de Elle Style Award.

In 2014 startte Bonne Reijn zijn eigen modelabel, “Bonne Suits”. Hij besloot een kledingstuk te ontwerpen dat naar zijn idee nog miste in modecollecties: een betaalbaar pak dat door iedereen gedragen kon worden. Zo ontstond de ‘poor man’s suit’. Het pak is uniseks en geschikt voor alle gelegenheden, te dragen door alle leeftijden en verkrijgbaar in de maten XXXS tot XXL. De eerste gelimiteerde oplage van vijftig witte en vijftig zwarte katoenen pakken verkocht hij direct. Sindsdien is de ‘poor man’s suit’ in veel verschillende kleuren en meerdere stoffen uitgebracht.

De ‘poor man’s suit’ oogt eenvoudig: een broek met rechte pijpen tot halverwege de kuit en een niet-getailleerd ‘double-breasted’ jasje met stoere zakken. Bonne zegt zelf over het pak dat het mode is, juist omdat het zich afkeert van de mode. De eenvoud is de kracht van het ontwerp. Met zijn pak wil hij de aandacht vestigen op de persoonlijkheid van mensen. Wie ze zijn, niet hoe ze eruit zien.

Bonne Reijn woont op de Oude Schans in Amsterdam. Zijn huis is een broedplaats voor kunst. Hij runt er zijn modelabel, er is een kleine galerie en er vinden events plaats. Bonne woont samen met negen huisgenoten. Dit zijn veelal vrienden en bekenden die hem inspireren in zijn creativiteit. Ook in zijn werk als modeontwerper omringt Bonne zich graag door mensen. Zo werkt hij regelmatig samen met kunstenaars die de ‘poor man’s suit’ gebruiken als een leeg canvas en het pak beschilderen met een ontwerp.

De ‘poor man’s suit’ is een hit bij een brede groep. Bonne Reijn verkoopt pakken aan modeliefhebbers, advocaten, zakenvrouwen maar ook jongeren. Bonne zegt hier zelf over: “Er zijn jongeren van 13 die mijn pakken dragen en fotoshoots doen in de Bijlmer. Ik ben heel gevlid dat deze kids het mooi vinden... “The youth is the truth!”¹

¹ I-D, De Amsterdamse Bonne Reijn helpt het pak het straatbeeld in, 6 augustus, 2015

WHAT THE ART?! : VERWERKINGSOPDRACHT

Introductie 15 minuten*Start de les met de video.*

- Bekijk de video klassikaal.
- Bespreek de video kort na: wat viel je op, wat verraste je, wat (her)kende je misschien al?
- Maak duo's.

Onderzoek 10 minuten*Voordat de leerlingen met de opdracht starten, doen ze kort onderzoek naar het werk van Bonne Reijn. Net als de creatieve opdracht voeren ze dit onderzoek in duo's uit.**Vragen die je kunt stellen zijn bijvoorbeeld:*

- Bekijk met je telefoon de site van Bonne Reijn: www.bonnelife.com.
 - > Bonne Reijn noemt zichzelf 'ontwerper'. Maar is hij ook kunstenaar? Wat vinden jullie? Bespreek dit met elkaar.
 - > Het pak dat Bonne heeft ontworpen is 'uniseks': het kan zowel door mannen als door vrouwen worden gedragen. Wat vinden jullie van uniseks kleding?
 - > Bonnes 'poor man's suit' is draagbaar voor iedereen. Hoe komt dit tot uiting in het ontwerp van het pak? En, hoe laat hij dit zien op de site?
 - > Bedenk waarom Bonne het pak de naam 'poor man's suit' heeft gegeven. Vind je die naam goed gekozen?
- Ga nu in gesprek met je partner. Wat vindt hij / zij belangrijk aan kleding?

Ontwerpopdracht 15 minuten*Herhaal de opdracht die Bonne heeft gegeven:**Bedenk een mooi ontwerp voor kleding voor de persoon met wie jij deze opdracht uitvoert. Laat je niet beperken tot kleding voor jongens of voor meisjes, zolang je partner maar zegt: 'Dit vind ik mooi, dit wil ik dragen'.**Mogelijke benodigdheden*

- Papier
- Krijt
- Houtskool
- Potloden

- Maak een schets van hoe je wilt dat het ontwerp eruit gaat zien.
- Denk na over vorm, materialen, patronen en geef op je schets aan wat bij jouw ontwerp past.
- Wat vind je partner ervan? Zou hij of zij jouw ontwerp dragen? Moet je iets aanpassen, toevoegen of juist weglaten?
- Tijd over? Werk je schets uit in een tekening.

Afsluiten 10 minuten

- Bekijk en bespreek na afloop alle resultaten gezamenlijk. Hoe hebben de leerlingen de opdracht aangepakt? Waar hebben ze op gelet bij het ontwerp?
- Is het ontwerp draagbaar voor mannen *en* vrouwen?
- Welk resultaat vinden ze het best gelukt?
- Deel je ontwerp via social media: #bonnesuits #stedelijk #blikopeners #bonnereijn

WHAT
THE
ART?!
BLIK
OPEN
ERS

Meer weten over de ontwerpen van Bonne Reijn?

www.bonnelife.com

www.instagram.com/bonnesuits/

www.fontanel.nl/interview/bonne-reijn/

www.i-d.vice.com/nl/article/d3p5pk/de-amsterdamse-bonne-reijn-helpt-het-pak-het-sstraatbeeld-in

augustus, 2018
Pia Westgren

WHAT
THE
ART?!
BLIK
OPEN
ERS